

Nr. 02/2021  
9 martie 2021

## **Vienna Insurance Group - rezultate preliminare solide în 2020 Achiziția Aegon consolidează poziția VIG de lider pe piață în regiunea ECE**

- Volumul primelor a crescut la 10,43 miliarde de euro
- Profitul înainte de impozitare, în valoare de 346 de milioane de euro, s-a situat la limita superioară a intervalului estimat
- Rata combinată s-a îmbunătățit la 95%
- Rata de solvabilitate a Grupului a fost de 235%
- Dividendul propus este de 75 eurocenți pe acțiune
- „Agenda 2020” a fost implementată cu succes
- Accentul pe sustenabilitate a crescut
- Perspective 2021: Profit înainte de impozitare între 450 și 500 de milioane de euro

Conferința de presă online va fi transmisă în direct pe 9 martie 2021, începând cu ora 10:00 CET, și va putea fi urmărită la acest [link](#).

*„Rezultatele preliminare pentru 2020 demonstrează că Vienna Insurance Group își îndeplinește cu succes misiunea de a fi un partener stabil și de încredere, chiar și într-o perioadă marcată de mari provocări. Deși situația COVID-19 a afectat dezvoltarea afacerilor aproape pe tot parcursul anului financiar 2020, Grupul a înregistrat totuși o performanță operațională generală stabilă și a continuat să pună în aplicare în mod consecvent măsurile planificate pentru ultimul an al programului „Agenda 2020”. Pe perioada pandemiei, ne-am concentrat în special pe extinderea gamei de produse și servicii digitale. Odată cu preluarea operațiunilor Aegon din Europa de Est, am făcut un pas important în extinderea statutului nostru de lider de piață în regiunea ECE, chiar și în această conjunctură globală neobișnuită”, a explicat Elisabeth Stadler, CEO al Vienna Insurance Group.*

*„Primele subscrise au crescut la 10,43 miliarde de euro. Cu un profit înainte de impozitare de 346 de milioane de euro, am reușit să atingem limita superioară a intervalului de profit anunțat anterior pentru 2020, de 300 - 350 de milioane de euro. Această cifră include, de asemenea, deprecierea fondului comercial cu aproximativ 120 de milioane de euro. Rata combinată a continuat să se îmbunătățească, până la 95%, ceea ce înseamnă că obiectivul nostru de a reduce rata combinată către 95% a fost atins. Vom continua să ne concentrăm pe optimizarea structurii de costuri. În pofida unei perioade turbulente, am obținut rezultate solide și o performanță operațională stabilă. Pandemia în curs face dificilă o prognoză asupra dezvoltării viitoare”, a comentat Elisabeth Stadler cifrele cheie.*

*„Pe baza evoluțiilor actuale, ne așteptăm ca volumul primelor în 2021 să rămână stabil la nivelul anului 2020. Pentru 2021 ne propunem un profit înainte de impozitare în intervalul 450 - 500 de milioane de euro, ceea ce înseamnă o revenire la nivelul pre-criză. Propunem un dividend de 75 de eurocenți pe acțiune. Acest nivel corespunde unei rate de distribuire a dividendelor de 41,5%, în linie cu politica noastră de dividende”, a afirmat Elisabeth Stadler.*

### **Volumul primelor a crescut în pofida pandemiei**

Dezvoltarea afacerilor Grupului a fost afectată de pandemie, de diverse măsuri de carantină și de reglementări excepționale. Creșterea realizată în primele două luni din 2020 a compensat însă scăderea afacerilor din perioada inițială de carantină strictă. Situația a revenit aproape la normal odată cu relaxarea restricțiilor, iar până la jumătatea anului a revenit la nivelul de dinaintea perioadei COVID-19 în multe dintre piețele VIG. Situația s-a înrăutățit din nou în toamnă, în special pe piețele din Europa Centrală și de Est, din cauza creșterii semnificative a numărului de infectări. Cu toate acestea, în

sectorul asigurărilor auto volumul primelor a rămas la nivelul anului anterior, de 1,507 miliarde de euro pe segmentul polițelor de răspundere civilă, și chiar a crescut ușor, până la 1,289 miliarde de euro, pe segmentul asigurărilor Casco.

Performanțe bune au fost înregistrate și pe segmentul asigurărilor de proprietăți și răspunderi, unde primele au crescut cu aproape 5%, până la 4,879 miliarde de euro. Acest lucru s-a datorat parțial performanței excelente obținute pe segmentul corporat, deoarece Grupul este mai activ în industriile mari decât în sectoarele comerțului, turismului și gastronomiei, care au fost afectate cu precădere de pandemie.

A existat un interes mai scăzut pentru asigurările de viață. Prioritățile oamenilor s-au schimbat din cauza pandemiei, astfel că au fost vândute mai puține polițe noi. Asigurările de viață cu prime regulate au scăzut ușor cu 1,5%, până la 2,609 miliarde de euro, în timp ce, în conformitate cu strategia Grupului, asigurările de viață cu prime unice au scăzut cu aproximativ 12%, până la 884 de milioane de euro.

Primele din asigurări de sănătate au continuat să crească cu 1,4%, până la 703 milioane de euro. COVID-19 a dus în general la o creștere a gradului de conștientizare privind sănătatea, la care Grupul VIG a răspuns rapid cu o gamă extinsă de servicii. Wiener Städtische Versicherung a extins serviciile oferite prin intermediul aplicației sale de asistență medicală, a inițiat platforma #stayhealthy cu servicii gratuite, iar la începutul acestui an a relansat aplicația „losleben”. Compania baltică BTA Baltics a lansat cu succes o aplicație nouă pentru contractarea de asigurări de sănătate și servicii de sănătate. Pe fondul cererii crescute în timpul pandemiei, compania bulgară Bulstrad Life a adăugat mai multe servicii online la aplicația B-Assist, care este foarte apreciată. Acestea au inclus a doua opinie medicală și consultații la psiholog, pentru a menționa doar câteva exemple în domeniul asistenței medicale.

### **Cheltuieli mai mici cu daunele și indemnizațiile**

Daunele au fost, de asemenea, influențate de situația COVID-19. În perioada inițială de carantină, au fost înregistrate scăderi în special pe segmentul asigurărilor auto, în timp ce numărul de accidente domestice a crescut. Daunele s-au normalizat la nivelul perioadei de dinaintea COVID-19 după ce au fost relaxate măsurile de restricție. Grupul a înregistrat o scădere globală de 3,2% a cheltuielilor cu daunele și indemnizațiile de asigurare, până la puțin peste 7 miliarde de euro.

### **Profit înainte de impozitare de 346 de milioane de euro**

Profitul înainte de impozitare de 346 de milioane de euro s-a situat la limita superioară a intervalului estimat, de 300 - 350 de milioane de euro, fiind cu aproximativ o treime mai mic față de rezultatul excelent obținut în anul anterior. Rezultatul include, de asemenea, deprecierea fondului comercial aferent piețelor din Bulgaria, Croația și Georgia cu aproximativ 120 de milioane de euro la sfârșitul primului semestru din 2020, ca rezultat al testului de depreciere efectuat la 30 iunie 2020 în legătură cu situația COVID-19. Rezultatul net s-a ridicat la 231,5 milioane de euro, în scădere cu 30% față de anul precedent. Aceasta s-a datorat unei scăderi a rezultatului financiar, în principal din cauza COVID-19 și a depreciierilor rezultate, precum și a reducerii aferente a veniturilor curente din investiții.

### **Rata combinată s-a îmbunătățit**

Rata combinată a continuat să se îmbunătățească, până la 95% în 2020. Acest lucru s-a datorat în principal numeroaselor măsuri implementate în cadrul programului „Agenda 2020”. Înainte de introducerea programului de management, rata combinată era de 97,3%. Aceasta a scăzut succesiv până la 95% în 2020. Reducerea cheltuielilor cu daunele în perioada de carantină a contribuit, de asemenea, la această îmbunătățire.

### **Alte cifre cheie**

Rezultatul financiar a fost de 596 de milioane de euro, respectiv cu 41% sub nivelul din anul precedent. La sfârșitul anului 2020, Grupul avea o rată preliminară de solvabilitate de 235%.

Investițiile totale (inclusiv numerarul și echivalentele de numerar) s-au ridicat la 36,6 miliarde de euro la 31 decembrie 2020, reprezentând o creștere anuală de 2%.

Valoarea intrinsecă a asigurărilor de viață și de sănătate, care constă din activele nete și valoarea curentă a veniturilor viitoare din portofoliul de asigurări, a fost de 3,23 miliarde de euro la 31 decembrie 2020. Deși valoarea intrinsecă a scăzut în contextul dificil al ratelor de dobândă, diversificarea portofoliului a dat rezultate. Portofoliul din regiunea ECE a contracarat activitatea de asigurări de viață tradiționale sensibile la rata dobânzii din Austria, cu o creștere a valorii intrinseci de 197 de milioane de euro. Crearea de valoare a fost de asemenea susținută de afacerile noi profitabile cu o marjă de 2,2%. Grupul a obținut din nou o marjă excelentă de 4,4% în regiunea ECE.

### **Dividend propus de 75 de eurocenți pe acțiune**

Consiliul Director al Vienna Insurance Group va propune un dividend de 75 de eurocenți pe acțiune pentru 2020. Aceasta este în linie cu planificarea noastră prudentă și sustenabilă a capitalului și cu politica noastră stabilă de distribuire a 30-50% din profiturile după impozitare și interesele minoritare. Acționarii noștri trebuie să beneficieze de rezultatul obținut în exercițiul financiar 2020, chiar și în contextul COVID-19. Rata de distribuire a dividendelor este de 41,5%.

### **Performanța actuală în 2021**

Având în vedere că nu există încă un sfârșit previzibil al pandemiei, estimările privind dezvoltarea afacerilor în exercițiul financiar curent sunt în continuare incerte. Deși VIG a reușit să parcurgă până acum foarte bine această perioadă neobișnuită și încă se consideră în poziția de a-și gestiona bine activitatea operațională, efecte negative datorate evoluțiilor economice sunt așteptate pe baza situației actuale. Ținând cont de aceasta și de parametrii actuali, VIG estimează că volumul primelor se va menține stabil la nivelul anului 2020, iar profitul înainte de impozitare se va situa între 450 și 500 de milioane de euro (companiile Aegon nu sunt incluse în perspectivele pentru 2021). Rata combinată este de așteptat să rămână la un nivel sustenabil de aproximativ 95%.

### **Achiziția Aegon consolidează rolul VIG de lider de piață în ECE**

La sfârșitul lunii noiembrie 2020, Vienna Insurance Group a semnat acordul de achiziție a operațiunilor din Europa de Est ale asigurătorului olandez Aegon, făcând astfel un pas important către extinderea statutului său de lider de piață în regiunea ECE.

*„Suntem liderul de piață incontestabil în regiunea ECE, cu o cotă de piață de aproape 19%. Aceasta este confirmarea ambiției noastre de a fi principalul grup de asigurări în Europa Centrală și de Est. Suntem foarte încântați că am ajuns la un acord cu Aegon și suntem convinși că suntem partenerul potrivit pentru preluarea a aproximativ 15 companii din Ungaria, Polonia, România și Turcia. Pachetul include companii de asigurări, societăți de administrare a fondurilor de pensii private, o companie de administrare a activelor financiare și companii de servicii care completează foarte bine și consolidează portofoliul nostru existent pe aceste piețe. Vom lucra intens la această tranzacție în lunile următoare. Ne așteptăm ca finalizarea tranzacției să aibă loc în a doua jumătate a anului 2021”, a subliniat Elisabeth Stadler.*

Tranzacția este condiționată de obținerea aprobărilor necesare din partea autorităților de reglementare și de concurență. Achiziția companiilor Aegon este a doua ca mărime din istoria extinderii Vienna Insurance Group, după preluarea companiilor de asigurări ale Erste Group în urmă cu 13 ani. Pe baza datelor pentru 2019, VIG se poate aștepta la prime de asigurare suplimentare de 600 de milioane de euro, active de aproximativ 5 miliarde de euro administrate în fonduri de pensii private și aproximativ 4,5 milioane de clienți noi.

### **„Agenda 2020” a fost implementată cu succes**

Programul de management „Agenda 2020”, desfășurat pe o perioadă de patru ani, s-a încheiat la sfârșitul lui 2020. Măsurile puse în aplicare pentru a optimiza modelul de afaceri au contribuit la crearea de avantaje competitive, au sporit eficiența costurilor și au îmbunătățit rata combinată. În acest scop, în cadrul programului au fost efectuate 13 fuziuni în 11 țări și au fost create entități de servicii

axate pe utilizarea sistemelor IT partajate în Austria, România și Ucraina. Optimizarea procesului de plată a daunelor a fost implementată în cadrul a 15 companii VIG, având un potențial de a genera economii anuale de 5,6% în ceea ce privește plățile de daune, echivalentul a aproximativ 45 de milioane de euro. De asemenea, o metodă de reducere a creanțelor nejustificate a fost dezvoltată și aplicată în cadrul a 22 de companii, generând economii de aproximativ 28 de milioane de euro.

Al doilea obiectiv al programului „Agenda 2020” a fost asigurarea viabilității viitoare. Acordul de cooperare cu partenerul nostru de bancassurance, Erste Group, a fost extins până la sfârșitul anului 2033 și au fost stabilite noi priorități în domeniul serviciilor digitale, folosind platforma „George” a Erste Group destinată clienților. Aproximativ 39.000 de polițe de asigurare au fost deja vândute online în Republica Cehă, Slovacia și România prin intermediul acestei platforme digitale în 2020.

Pe parcursul implementării programului „Agenda 2020”, volumul primelor de asigurări de sănătate a crescut cu 122%, la 74 de milioane de euro, pe cele cinci piețe cheie - Polonia, Ungaria, România, Bulgaria și Turcia. Accentul este pus, de asemenea, pe extinderea serviciilor digitale de asistență medicală, cum ar fi telemedicina și colaborarea cu start-up-urile din sectoarele sănătății și biomedicinii.

Obiectivul pentru compania de reasigurare a grupului, VIG Re, era extinderea afacerilor în Germania, Austria, Elveția, Franța și țările Benelux. Prin urmare, o filială a fost deschisă la Frankfurt în 2017 și una la Paris un an mai târziu. Volumul primelor VIG Re a crescut cu aproximativ 50% între 2016 și 2020, la 634 de milioane de euro.

Majoritatea activităților desfășurate în cadrul programului „Agenda 2020” au fost legate de transformarea digitală și de proiectele inovatoare pentru viitor. În medie, Grupul VIG are în derulare 180 de proiecte de digitalizare. În același timp, VIG Holding a inițiat numeroase măsuri de sprijin pentru Grup. Acestea au inclus competiția de digitalizare internă VIG Xelerate, implementarea unui hub de digitalizare în Polonia, înființarea de start-up-uri proprii ale Grupului (viesure și beesafe) și investiții precum ViveLaCar și IST Cube. VIG cooperează cu Digital Impact Labs din Leipzig și Plug and Play, una dintre cele mai mari platforme de inovație din lume situată în Silicon Valley, pentru a dezvolta proiecte de inovație digitală cu și pentru companiile Grupului. Vienna Insurance Group se bazează în mare măsură pe propriile companii de asistență pentru a oferi clienților săi servicii digitale suplimentare, care adaugă valoare serviciului său principal de asigurare a riscurilor. Companiile sale au gestionat deja peste 1,3 milioane de cazuri de asistență în zece țări în cadrul programului „Agenda 2020”.

De asemenea, în cadrul programului „Agenda 2020”, VIG s-a concentrat intens pe sustenabilitate și a aprobat o strategie de sustenabilitate în 2017. Măsurile includ o strategie privind schimbările climatice, anunțată în mai 2019, care prevede o retragere treptată din sectorul cărbunelui. Astfel, Grupul contribuie la tranziția către un viitor cu emisii scăzute de CO<sub>2</sub>. Cresc, de asemenea, investițiile ecologice în sectorul feroviar, eolian și hidroelectric și în obligațiunile verzi. În 2019, portofoliul de obligațiuni verzi a fost dublat, iar în 2020 expunerea totală pe obligațiuni verzi a fost de 238 de milioane de euro.

Vienna Insurance Group intenționează, de asemenea, să lanseze o emisiune de obligațiuni de sustenabilitate, cu accent pe investiții ecologice și sociale.

### **Rezultate preliminare**

Informațiile aferente exercițiului financiar 2020 din acest comunicat de presă se bazează pe date preliminare. Datele finale pentru exercițiul financiar 2020 vor fi publicate în Raportul anual al Grupului, pe 15 aprilie 2021, pe website-ul [www.vig.com](http://www.vig.com).

## Cont consolidat de profit și pierdere (IFRS)

în milioane EUR	2020	2019	+/- %
<b>Prime brute subscrise</b>	<b>10.428,5</b>	<b>10.399,4</b>	<b>0,3</b>
Prime nete încasate	9.336,6	9.317,9	0,2
Rezultatul financiar incluzând companiile consolidate prin punere în echivalență	596,3	1.010,8	-41,0
Alte venituri	145,7	193,2	-24,6
Cheltuieli cu daune și beneficii aferente contractelor de asigurare	-7.030,6	-7.262,7	-3,2
Cheltuieli administrative și cu achizițiile	-2.328,5	-2.293,2	1,5
Alte cheltuieli	-373,6	-444,4	-15,9
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>345,9</b>	<b>521,6</b>	<b>-33,7</b>
Impozit pe profit	-103,2	-108,5	-4,9
<b>Profit pentru perioada dată</b>	<b>242,7</b>	<b>413,1</b>	<b>-41,3</b>
Interese minoritare	-11,2	-81,8	-86,4
<b>Profit net după plata intereselor minoritare</b>	<b>231,5</b>	<b>331,3</b>	<b>-30,1</b>
<b>Profit pe acțiune în EUR</b>	<b>1,81</b>	<b>2,59</b>	<b>-30,1</b>
<b>Rata netă combinată (în %)</b>	<b>95,0</b>	<b>95,4</b>	<b>-0,3pp</b>

## Raportare pe segmente (IFRS)

în milioane EUR	Austria			Republica Cehă			Slovacia		
	2020	2019	+/- %	2020	2019	+/- %	2020	2019	+/- %
<b>Prime brute subscrise total</b>	<b>4.030,7</b>	<b>3.943,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1.732,4</b>	<b>1.745,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>729,5</b>	<b>798,9</b>	<b>-8,7</b>
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>178,7</b>	<b>207,3</b>	<b>-13,8</b>	<b>192,1</b>	<b>172,4</b>	<b>11,4</b>	<b>51,4</b>	<b>48,9</b>	<b>5,1</b>
<b>Rata netă combinată (în %)</b>	<b>92,7</b>	<b>93,5</b>	<b>-0,7pp</b>	<b>90,7</b>	<b>92,0</b>	<b>-1,2pp</b>	<b>89,0</b>	<b>97,1</b>	<b>-8,2pp</b>

în milioane EUR	Polonia			România			Țările Baltice		
	2020	2019	+/- %	2020	2019	+/- %	2020	2019	+/- %
<b>Prime brute subscrise total</b>	<b>1.196,2</b>	<b>1.132,0</b>	<b>5,7</b>	<b>493,8</b>	<b>468,2</b>	<b>5,5</b>	<b>492,9</b>	<b>500,3</b>	<b>-1,5</b>
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>22,6</b>	<b>69,2</b>	<b>-67,4</b>	<b>14,2</b>	<b>-101,8</b>	<b>n.a.</b>	<b>9,5</b>	<b>7,7</b>	<b>24,1</b>
<b>Rata netă combinată (în %)</b>	<b>96,7</b>	<b>94,8</b>	<b>1,9pp</b>	<b>99,0</b>	<b>100,9</b>	<b>-1,9pp</b>	<b>97,2</b>	<b>97,7</b>	<b>-0,4pp</b>

în milioane EUR	Ungaria			Bulgaria			Turcia/Georgia		
	2020	2019	+/- %	2020	2019	+/- %	2020	2019	+/- %
<b>Prime brute subscrise total</b>	<b>287,7</b>	<b>289,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>199,6</b>	<b>223,9</b>	<b>-10,8</b>	<b>251,7</b>	<b>234,9</b>	<b>7,1</b>
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>-36,7</b>	<b>15,8</b>	<b>n.a.</b>	<b>-0,9</b>	<b>6,7</b>	<b>n.a.</b>
<b>Rata netă combinată (în %)</b>	<b>97,0</b>	<b>97,6</b>	<b>-0,6pp</b>	<b>91,2</b>	<b>95,8</b>	<b>-4,6pp</b>	<b>95,4</b>	<b>96,5</b>	<b>-1,2pp</b>

în milioane EUR	Alte piețe din ECE			Alte piețe			Activitățile la nivel central		
	2020	2019	+/- %	2020	2019	+/- %	2020	2019	+/- %
<b>Prime brute subscrise total</b>	<b>439,6</b>	<b>446,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>280,0</b>	<b>380,4</b>	<b>-26,4</b>	<b>1.736,5</b>	<b>1.623,5</b>	<b>7,0</b>
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>-15,7</b>	<b>27,1</b>	<b>n.a.</b>	<b>26,7</b>	<b>22,6</b>	<b>18,5</b>	<b>-107,6</b>	<b>36,5</b>	<b>n.a.</b>
<b>Rata netă combinată (în %)</b>	<b>92,6</b>	<b>93,9</b>	<b>-1,2pp</b>	<b>81,1</b>	<b>82,4</b>	<b>-1,2pp</b>			

în milioane EUR	Efecte de consolidare			Total		
	2020	2019	+/- %	2020	2019	+/- %
<b>Prime brute subscrise total</b>	<b>-1.442,3</b>	<b>-1.388,2</b>	<b>3,9</b>	<b>10.428,5</b>	<b>10.399,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>3,0</b>	<b>0,7</b>	<b>&gt;100</b>	<b>345,9</b>	<b>521,6</b>	<b>-33,7</b>
<b>Rata netă combinată (în %)</b>				<b>95,0</b>	<b>95,4</b>	<b>-0,3pp</b>
<b>Profit net după plata intereselor minoritare</b>				<b>231,5</b>	<b>331,3</b>	<b>-30,1</b>

Diferențe pot rezulta dacă rotunjirea valorilor și procentelor se realizează automat.

**Vienna Insurance Group** (Wiener Versicherung Gruppe) este principalul expert pe piața asigurărilor în Austria precum și în Europa Centrală și de Est. Grupul are o tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții, și este format din aproximativ 50 de companii din 30 de țări. Cei peste 25.000 de angajați ai Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) au grijă de nevoile de zi cu zi ale celor peste 22 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate la Bursa de Valori din Viena din 1994. Compania beneficiază de rating A+ cu perspectivă stabilă din partea reputei agenții internaționale de rating Standard & Poor's. Acesta este cel mai bun rating al unei companii din indicele ATX, principalul indice al Bursei de Valori din Viena. Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) colaborează îndeaproape cu Erste Group, cea mai mare bancă de retail din Europa Centrală și de Est.

#### **Disclaimer**

Acest comunicat de presă conține declarații incluzând previziuni referitoare la evoluțiile viitoare ale Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe). Aceste declarații se bazează pe ipotezele actuale și prognozele conducerii Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe). Schimbările privind evoluția economică generală, condițiile viitoare de piață, piețele de capital și alte circumstanțe pot conduce la evenimente sau rezultate efective semnificativ diferite față de aceste previziuni. Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe nu își asumă nicio obligație de a actualiza aceste previziuni sau de a le modifica pe baza evenimentelor și evoluțiilor viitoare.

#### **Pentru informații suplimentare vă rugăm să luați legătura cu:**

##### **VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe**

Departament Comunicare și Marketing

Schottenring 30, 1010 Viena

Wolfgang Haas - Director

Telefon: +43 50 390-21029

Email: [wolfgang.haas@vig.com](mailto:wolfgang.haas@vig.com)