

Nr. 16/2020
26 August 2020**Vienna Insurance Group și-a majorat primele în primul semestru din 2020
Rezultate solide în pofida efectelor COVID-19**

- **Volumul primelor a crescut cu 2,4% la 5,6 miliarde de euro**
- **Profitul înainte de impozitare a atins 201,2 milioane de euro**
- **Rata combinată s-a îmbunătățit la 95,5%**
- **Rata de solvabilitate s-a situat la 183,1% la 30 iunie 2020**

Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) a obținut rezultate satisfăcătoare în primul semestru din 2020, în pofida pandemiei COVID-19 aflată în plină desfășurare. *„În pofida situației excepționale în care se află lumea din cauza COVID-19, am obținut o creștere a primelor, o rată combinată îmbunătățită datorită reducerii cheltuielilor cu despăgubirile și daunelor mai mici cauzate de condițiile meteorologice și o rată de solvabilitate de 183%. În pofida deprecierei fondului comercial, am raportat un rezultat solid înainte de impozitare, de peste 200 de milioane de euro. Consider că resursele noastre puternice de capital și bilanțul nostru impresionant din 2019, precum și implementarea consecventă a programului Agenda 2020 reprezintă o bază foarte bună pentru a putea face față provocărilor cu care ne confruntăm. Investițiile ample pe care le-am făcut în transformarea digitală au dat rezultate în special în acest context. Ne considerăm bine poziționați pentru a ne continua cu succes operațiunile. Cu toate acestea, din cauza pandemiei existente, trebuie să ne așteptăm la efecte amortizante asupra dezvoltării afacerilor noastre până la finalul acestui an. Din cauza incertitudinii existente la nivel mondial, în prezent nu putem oferi o perspectivă privind afacerile la finalul anului”,* a explicat Elisabeth Stadler, CEO al Vienna Insurance Group.

Primele au crescut în special pe asigurări generale

Volumul primelor a fost sever afectat de diferitele restricții impuse de autorități în piețele unde VIG operează, ceea ce a cauzat o scădere a businessului nou, în special în trimestrul al doilea. Totodată, am putut observa că după relaxarea restricțiilor de circulație, în anumite piețe, primele au revenit la niveluri similare celor înregistrate anterior debutului pandemiei. Diversitatea businessului VIG și activitatea solidă de la începutul anului sunt motivele principale pentru atingerea unui volum al primelor de 5.577,4 milioane de euro în primul semestru din 2020, respectiv o creștere anuală de 2,4%. Asigurările de proprietăți și răspunderi au înregistrat în mod particular o creștere semnificativă de 7% a primelor, contribuții importante având piețele din Polonia, România, Slovacia și Austria. Asigurările de sănătate au înregistrat, de asemenea, o creștere a primelor de 2,6%. Asigurările auto, care au fost afectate în mod particular de restricțiile de circulație impuse în contextul COVID-19, au rămas stabile, cu un volum al primelor similar celui înregistrat în aceeași perioadă a anului anterior. Asigurările de viață cu primă unică au înregistrat o creștere de 0,7%, în timp ce asigurările cu prime regulate au scăzut cu același procent.

Rezultate influențate de efectele COVID-19

Rezultatul financiar (inclusiv rezultatele companiilor consolidate prin punere în echivalență) s-a ridicat la 388 milioane de euro în primul semestru din 2020, în scădere cu 8,3% față de anul anterior. Rezultatul înainte de impozitare, de 201,2 milioane de euro, a fost în scădere cu 21,8% față de aceeași perioadă a anului trecut. Acest rezultat include reducerea valorii contabile cu aproximativ 120 milioane de euro a operațiunilor din Bulgaria, Croația și Georgia, ca rezultat al deprecierei fondului comercial din cauza pandemiei COVID-19. Dinamica pozitivă a profitului înainte de taxe, excluzând deprecierea fondului comercial, se datorează, printre altele, scăderii ratei combinate. Piețele majore ale VIG – Austria, Republica Cehă, Polonia și Slovacia – au avut o contribuție pozitivă la acest rezultat. Rezultatul după impozitare și interese minoritare s-a situat la 126,3 milioane de euro (-16,3%) în primul semestru din 2020.

Rata combinată s-a îmbunătățit datorită reducerii cheltuielilor cu despăgubirile și daunelor mai mici cauzate de condițiile meteo

Rata combinată la nivelul Grupului, de 95,5%, s-a redus cu 0,9 puncte procentuale comparativ cu anul anterior. Această îmbunătățire semnificativă s-a datorat, printre altele, reducerii cheltuielilor cu despăgubirile în perioada restricțiilor de circulație și daunelor mai mici cauzate de condițiile meteorologice. Având în vedere creșterea cheltuielilor cu despăgubirile începând din vară, este de așteptat ca dinamica acestora să se normalizeze în semestrul al doilea din 2020.

Implementare consecventă a Agendei 2020 începând din 2017

Complementar utilizării potențialului piețelor profitabile, programul de management Agenda 2020, cu o durată de patru ani, se concentrează pe acele elemente care vor asigura viabilitatea viitoare a Grupului și pe optimizarea modelului de afaceri în termeni de eficiență a costurilor. Punerea în aplicare a numeroaselor măsuri prevăzute în program a continuat în perioada pandemiei COVID-19, fiind concentrate pe noile inițiative de digitalizare. „*Serviciile online și digitale au avut o nouă dinamică de creștere de la începutul pandemiei COVID-19*”, a explicat Elisabeth Stadler. În Polonia, vânzările online au fost canalul de distribuție cu cea mai rapidă creștere în primul semestru din 2020, cu un avans anual de 94%. Noi servicii care folosesc aplicații pentru evaluarea online a daunelor au fost implementate, de exemplu, în România și Bulgaria.

Start-up-uri care dezvoltă servicii de asistență medicală

„*Asistența medicală a devenit, de asemenea, mai importantă pentru oameni. Prin urmare, în primul semestru din 2020, ne-am îndreptat atenția către noile servicii digitale de asistență medicală*”, a adăugat Stadler. Wiener Städtische, de exemplu, și-a extins serviciile cu o aplicație de îngrijire a sănătății și a inițiat platforma #stayhealthy, oferind servicii gratuite, iar compania membră BTA Baltic a lansat o aplicație pentru asigurări de sănătate. Alte servicii sunt planificate în domeniul îngrijirii sănătății, fiind în curs de examinare potențiale cooperări și aplicații. Parteneriatul nostru cu platforma de inovare Plug and Play Tech Center din Silicon Valley este utilizat, printre altele, și în acest scop. Vienna Insurance Group este partener fondator, împreună cu Wiener Städtische, încă din toamna anului 2019. „*În doar șase luni, am purtat discuții cu 40 din aproximativ 300 de start-up-uri preselectate. Zece start-up-uri au arătat potențial pentru cooperări cu companiile noastre de asigurări, iar acum este derulată o analiză mai detaliată*”, a declarat Stadler.

Dividendul propus rămâne neschimbat

Adunarea Generală Anuală a Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe), care a fost amânată din cauza COVID-19, va avea loc în format virtual pe 25 septembrie 2020. Dividendul pentru exercițiul financiar 2019 va fi, de asemenea, supus aprobării Adunării Generale Anuale. Dividendul propus, de 1,15 EUR pe acțiune, anunțat pe 17 martie 2020, rămâne neschimbat, sub rezerva unor evoluții semnificative și imprevizibile în ceea ce privește sănătatea și economia. *„Considerăm că operațiunile noastre sunt bine poziționate. Am avut un exercițiu financiar excepțional în 2019 și dorim să împărtășim acest succes cu acționarii noștri. Acționariatul VIG include o mare parte din fondurile de pensii care oferă beneficii celor retrași din activitate. Aceste fonduri de pensii contează și pe dividendele noastre pentru a-și îndeplini obligațiile față de participanți”*, a explicat Elisabeth Stadler.

Perspective

Întreaga dinamică economică din 2020 este puternic afectată la nivel mondial de efectele pandemiei COVID-19. În acest moment, este imposibil de estimat cât timp se vor confrunta economiile cu această situație excepțională sau care vor fi efectele pe care evoluția piețelor de capital și a ratelor dobânzilor, măsurile politice și cele de reglementare le vor avea asupra industriei serviciilor financiare. Așadar, ne abținem deocamdată să emitem o estimare a evoluției businessului pentru 2020.

Cont consolidat de profit și pierdere (IFRS)

în milioane EUR	6M 2020	6M 2019	+/- %
Prime brute subscrise	5.577,4	5.446,7	2,4
Prime nete încasate	4.738,6	4.621,8	2,5
Rezultatul financiar incluzând companiile consolidate prin punere în echivalență	388,0	423,2	-8,3
Alte venituri	99,6	76,2	30,8
Cheltuieli cu daune și beneficii aferente contractelor de asigurare	-3.600,0	-3.539,2	1,7
Cheltuieli administrative și cu achizițiile	-1.136,9	-1.132,5	0,4
Alte cheltuieli	-288,2	-192,4	49,8
Profit înainte de impozitare	201,2	257,1	-21,8
Impozit pe profit	-68,5	-69,1	-0,8
Profit pentru perioada dată	132,6	188,0	-29,5
Interese minoritare	-6,3	-37,0	-83,0
Profit net după plata intereselor minoritare	126,3	151,0	-16,3
Profit pe acțiune în EUR	1,97	2,36	-16,3
Rata netă combinată (în %)	95,5	96,4	-0,9pp

Raportare pe segmente (IFRS)

în milioane EUR	Austria			Republica Cehă			Slovacia		
	6M 2020	6M 2019	+/- %	6M 2020	6M 2019	+/- %	6M 2020	6M 2019	+/- %
Prime brute subscrise total	2.316,2	2.216,2	4,5	879,5	893,1	-1,5	383,2	407,3	-5,9
Profit înainte de impozitare	104,0	87,9	18,3	108,0	77,5	39,4	28,8	21,2	36,1
Rata netă combinată (în %)	94,4	95,3	-0,9pp	94,1	94,9	-0,9pp	89,2	99,6	-10,3pp

în milioane EUR	Polonia			România			Țările Baltice		
	6M 2020	6M 2019	+/- %	6M 2020	6M 2019	+/- %	6M 2020	6M 2019	+/- %
Prime brute subscrise total	590,5	544,1	8,5	229,1	234,9	-2,5	251,0	257,1	-2,4
Profit înainte de impozitare	35,5	23,1	53,8	9,5	2,4	>100	8,4	4,0	>100
Rata netă combinată (în %)	94,1	95,2	-1,1pp	96,4	102,6	-6,2pp	94,8	97,0	-2,2pp

în milioane EUR	Ungaria			Bulgaria			Turcia/Georgia		
	6M 2020	6M 2019	+/- %	6M 2020	6M 2019	+/- %	6M 2020	6M 2019	+/- %
Prime brute subscrise total	153,7	143,2	7,3	111,7	124,8	-10,5	127,4	111,5	14,2
Profit înainte de impozitare	4,8	4,4	9,9	-48,4	9,3	n.a.	-3,5	4,2	n.a.
Rata netă combinată (în %)	94,4	98,2	-3,9pp	90,9	93,6	-2,7pp	84,5	100,6	-16,2pp

în milioane EUR	Alte piețe din ECE			Alte piețe			Activitățile la nivel central		
	6M 2020	6M 2019	+/- %	6M 2020	6M 2019	+/- %	6M 2020	6M 2019	+/- %
Prime brute subscrise total	231,3	218,8	5,7	142,0	164,1	-13,5	930,6	850,1	9,5
Profit înainte de impozitare	-24,9	13,9	n.a.	15,3	13,7	11,9	-36,9	-3,3	>100
Rata netă combinată (în %)	90,4	94,3	-3,9pp	77,5	80,4	-3pp			

în milioane EUR	Efecte de consolidare			Total		
	6M 2020	6M 2019	+/- %	6M 2020	6M 2019	+/- %
Prime brute subscrise total	-768,7	-718,5	7,0	5.577,4	5.446,7	2,4
Profit înainte de impozitare	0,5	-1,1	n.a.	201,2	257,1	-21,8
Rata netă combinată (în %)				95,5	96,4	-0,9pp
Profit net după plata intereselor minoritare				126,3	151,0	-16,3

Diferențe pot rezulta dacă rotunjirea valorilor și procentelor se realizează automat.

Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) este principalul expert pe piața asigurărilor în Austria precum și în Europa Centrală și de Est. Grupul cu o tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții este format din aproximativ 50 de companii din 30 de țări. Cei peste 25.000 de angajați ai Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) au grijă de nevoile de zi cu zi ale peste 22 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate pe Bursa de Valori din Viena din 1994 și beneficiază de un rating A+ cu perspectivă stabilă din partea reputatei agenții internaționale de rating Standard & Poor's. Acesta este cel mai bun rating al unei companii din indicele ATX, principalul indice al Bursei de Valori din Viena. Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) colaborează îndeaproape cu Erste Group, cea mai mare bancă de retail din Europa Centrală și de Est.

Disclaimer

Acest comunicat de presă conține declarații incluzând previziuni referitoare la evoluțiile viitoare ale Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe). Aceste declarații se bazează pe ipotezele actuale și prognozele conducerii Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe). Schimbările privind evoluția economică generală, condițiile viitoare de piață, piețele de capital și alte circumstanțe pot conduce la evenimente sau rezultate efective semnificativ diferite față de aceste previziuni. Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe nu își asumă nicio obligație de a actualiza aceste previziuni sau de a le modifica pe baza evenimentelor și evoluțiilor viitoare.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să luați legătura cu:

VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe

Departament Comunicare și Marketing

Schottenring 30, 1010 Viena

Wolfgang Haas - Director

Telefon: +43 50 390-21029

Email: wolfgang.haas@vig.com