

No. 20/2020  
29 octombrie 2020

## 30 de ani de extindere cu succes a Vienna Insurance Group

De la pionierat în Austria la lider internațional în regiunea Europei Centrale și de Est (ECE)

**Startul extinderii în regiune a fost dat de fostul grup de asigurări Wiener Städtische (astăzi Vienna Insurance Group) pe 30 octombrie 1990 și de atunci au trecut 30 de ani în care Vienna Insurance Group s-a dezvoltat treptat într-un grup internațional de asigurări, cu focus pe regiunea ECE. Astăzi, Vienna Insurance Group își desfășoară activitatea în 30 de țări, prin cele aproximativ 50 de companii de asigurări, furnizând asigurări pentru 22 de milioane de clienți. Volumul primelor a crescut de zece ori de la începutul extinderii, la peste 10 miliarde de euro.**

### Estul, o nouă oportunitate

După aproape un an de la căderea Cortinei de Fier, grupul VIG a devenit una dintre primele companii de asigurări din Europa de Vest care au intrat pe piețele de asigurări din Europa Centrală și de Est. Pe 30 octombrie 1990, fosta Wiener Städtische a decis să achiziționeze o participație la recent înființata cooperativă de asigurări „Kooperative-Tschechoslowakische Versicherungs AG”. Investiția s-a ridicat la 15,4 milioane de șilingi austrieci, echivalentul a puțin peste un milion de euro. *„Investiția pe care am făcut-o în fosta Republică Cehoslovacă a reprezentat un pas pe un teren neexplorat, un pas spre necunoscut. Nimeni nu știa cum se vor dezvolta politicile economice și democrația în țările fost comuniste după deschiderea Estului, astăzi considerat cel mai mare proces de transformare politică și economică din secolul XX. Am văzut mari oportunități încă de la început și am avut încredere în potențialul regiunii, iar perspectiva strategică pe termen lung ne-a ajutat să scriem o poveste austriacă de succes”,* a explicat Günter Geyer, Directorul General al Wiener Städtische Versicherungsverein și Președintele Consiliului de supraveghere al Vienna Insurance Group, care a avut un rol major în strategia de extindere a grupului.

### 30 de ani, 30 de țări

Astăzi, 30 de ani mai târziu, Vienna Insurance Group își desfășoară activitatea în 30 de țări. Cu o cotă de piață de aproximativ 18%, Vienna Insurance Group este principalul grup de asigurări din Europa Centrală și de Est, iar peste jumătate din profit și volumul primelor provin din această regiune. Grupul VIG este lider de piață sau printre cele mai mari cinci companii de asigurări în mai bine de două treimi din țările unde este prezent. *„Valorificăm, de asemenea, și oportunitățile din anumite segmente de business în țări precum Germania, Italia, Liechtenstein și țări din nordul Europei. Cu toate acestea, ne menținem focusul asupra regiunii ECE și asupra potențialului său major de creștere. Pandemia provoacă în prezent o încetinire economică semnificativă în toate regiunile lumii. Totuși, pe baza prognozelor actuale, estimăm cu un optimism rezervat că ne putem aștepta la o redresare a activității economice în Austria și regiunea ECE în 2021”,* a declarat Elisabeth Stadler, Directorul General al Vienna Insurance Group.

### Potențial ridicat pentru asigurări

Datorită rețelei geografice extinse și a poziției de lider în Europa Centrală și de Est, Vienna Insurance Group se așteaptă să beneficieze în continuare de procesul de convergență a statelor est-europene și de potențialul acestora de creștere. Producția economică măsurată prin Produsul Intern Brut, de exemplu, a crescut de aproape patru ori în Slovacia și aproape s-a triplat în Polonia, Ungaria și Republica Cehă de la intrarea grupului VIG pe respectivele piețe.

*„În Austria, cheltuielile anuale pe cap de locuitor cu asigurările sunt în jur de 2.000 de euro și ajung la aproape 3.000 de euro în țările din grupul UE-15, în timp ce cheltuielile medii pe cap de locuitor cu asigurările în regiunea ECE reprezintă o zecime din cele ale Austriei. Vorbim despre un interval cuprins între aproximativ 600 de euro pe an în Republica Cehă și aproximativ 40 de euro pe an în Ucraina”,* a declarat Elisabeth Stadler, subliniind potențialul ridicat de creștere pe care asigurările îl au în regiune.

Austria, Republica Cehă, Polonia, Slovacia și statele baltice sunt cele mai mari cinci piețe ale grupului VIG, care generează în prezent aproximativ 80% din volumul total de prime. Înainte de a-și începe planurile de extindere la sfârșitul anului 1989, grupul VIG înregistra un volum al primelor de aproximativ un miliard de euro. La sfârșitul anului 2019, VIG a fost primul grup de asigurări austriac care a depășit valoarea de 10 miliarde de euro cu un volum al primelor de 10,4 miliarde de euro.

### **Diversitatea noastră este unică**

Grupul VIG se distinge prin două aspecte importante de restul grupurilor internaționale de asigurări: strategia locală multi-brand și abordarea antreprenorială locală. Pe de o parte, acestea definesc diversitatea din cadrul grupului și, pe de altă parte, contribuie la diversificarea riscurilor. Deciziile locale sunt luate de conducerea locală, iar considerațiile strategice sunt implementate colectiv în cadrul grupului. Grupul VIG consideră că diversitatea îi aduce un mare avantaj competitiv, fapt demonstrat în timpul pandemiei. *„Modelul nostru de business, cu o largă diversitate în ceea ce privește țările, brandurile, canalele de distribuție și produsele, și-a dovedit eficacitatea și în perioadele dificile. Acest lucru ne permite să profităm în continuare de oportunități și să ne punem în aplicare obiectivele de creștere pe termen lung”*, a subliniat Elisabeth Stadler.

### **Am venit pentru a rămâne**

Factorii importanți pentru succesul pe care l-a avut strategia de extindere a grupului VIG din ultimii 30 de ani au fost dezvoltarea sustenabilă și orientarea pe termen lung a businessului. *„A fost important nu doar să fim printre primii în Europa Centrală și de Est, ci și să rămânem aici în perioade de criză. Planificarea sustenabilă pe termen lung este piatra noastră de temelie, iar acest lucru s-a dovedit valabil și pe piețele noastre de-a lungul acestor mulți ani de expansiune. Motto-ul nostru este, prin urmare: Am venit pentru a rămâne. Considerăm că această strategie pe termen lung este un factor cheie pentru stabilitatea creșterii noastre și stă la baza încrederii pe care ne-o acordă clienții”*, a explicat Elisabeth Stadler. Drept dovadă, brandul „Kooperativa”, primul înființat în afara Austriei, există și astăzi în Republica Cehă și Slovacia.

### **Pregătit pentru viitor**

Obiectivul VIG pentru anii următori este menținerea poziției de lider și extinderea în continuare în regiunea ECE. Astfel, o serie de măsuri sunt implementate pentru a menține grupul pregătit pentru viitor. Transformarea digitală este o preocupare majoră pentru grup, care a investit circa 200 de milioane de euro în acest domeniu doar din 2017 până în prezent, prin programul de management Agenda 2020. Elisabeth Stadler: *„Un aspect important care rezultă din pandemie este accelerarea digitalizării și automatizării. Acest lucru este valabil atât pentru Austria, cât și pentru regiunea ECE. Transformarea digitală a fost una dintre prioritățile noastre ani la rândul și putem valorifica experiența acumulată în această zonă prin companiile noastre de asigurări din ECE. Cel mai recent proiect este platforma noastră digitală de asigurare auto 'Beesafe' din Polonia.”*

### **Etapele extinderii grupului VIG**

1990 Germania, Slovacia, Republica Cehă  
1996 Ungaria  
1998 Polonia  
1999 Liechtenstein, Croația, Italia  
2001 România  
2002 Bulgaria, Belarus  
2003 Serbia  
2004 Slovenia, Ucraina  
2005 Georgia  
2007 Turcia, Albania, Kosovo, Macedonia de Nord  
2008 Estonia, Letonia, Lituania  
2010 Muntenegru  
2011 Bosnia-Herțegovina  
2014 Republica Moldova  
2018 Franța  
2019 Norvegia, Suedia, Danemarca

**Vienna Insurance Group** (Wiener Versicherung Gruppe) este principalul expert pe piața asigurărilor în Austria precum și în Europa Centrală și de Est. Grupul cu o tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții este format din aproximativ 50 de companii din 30 de țări. Cei peste 25.000 de angajați ai Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) au grijă de nevoile de zi cu zi ale peste 22 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate pe Bursa de Valori din Viena din 1994 și beneficiază de un rating A+ cu perspectivă stabilă din partea reputei agenții internaționale de rating Standard & Poor's. Acesta este cel mai bun rating al unei companii din indicele ATX, principalul indice al Bursei de Valori din Viena. Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) colaborează îndeaproape cu Erste Group, cea mai mare bancă de retail din Europa Centrală și de Est.

**Pentru informații suplimentare vă rugăm să luați legătura cu:**

**VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe**

Departament Comunicare și Marketing

Schottenring 30, 1010 Viena

Wolfgang Haas - Director

Telefon: +43 50 390-21029

Email: [wolfgang.haas@vig.com](mailto:wolfgang.haas@vig.com)