

VIENNA INSURANCE GROUP ÎN 2013

Totalul primelor subscrise a atins 9,2 miliarde euro

Fără a lua în considerare impactul efectelor extraordinare, primele au crescut cu 2,8%

Profit (înainte de impozitare): 355,1 milioane euro

Rezultat ajustat pentru efecte extraordinare: aproximativ 570 milioane euro

Primele au depășit pentru prima dată pragul de 1 miliard euro pe segmentul “alte piețe”

Capitalizare solidă: rata de solvabilitate a depășit considerabil pragul de 200%

Directoratul propune creșterea dividendelor la 1,30 euro pe acțiune

Performanțe operaționale solide într-un an financiar dificil

Vienna Insurance Group a raportat prime în valoare totală de 9,2 miliarde euro la nivelul grupului pentru anul financiar 2013. Reducerea planificată a polițelor pe termen scurt cu achitare la scadență în Polonia, diminuarea activității pe piața auto în Italia și efectele din curs valutar (în principal deprecierea coroanei cehe) au condus la o scădere de 4,4% a primelor. Fără a lua în considerare aceste efecte, Vienna Insurance Group a înregistrat o creștere operațională solidă a primelor, de 2,8%.

“Primele raportate la nivelul grupului reflectă provocările anului financiar 2013. Luând în considerare veniturile, am redus în mod constant volumul de operațiuni pe segmentele cu o marjă mică de profit, spre exemplu în România și Polonia. Spre deosebire de acestea, primele de pe segmentul “alte piețe” din cadrul Vienna Insurance Group au depășit pragul de 1 miliard de euro. Achizițiile strategice pe piețele noastre de bază Polonia și Ungaria au contribuit și mai mult la consolidarea poziției Vienna Insurance Group și a rețelei de distribuție”, a declarat Peter Hagen, CEO al Vienna Insurance Group, cu privire la performanța grupului.

Primele pe segmentul asigurărilor pentru daune/accidente s-au redus cu 1,2%. Fără a lua în considerare impactul efectelor extraordinare menționate anterior, primele au crescut cu 1,6%.

Vienna Insurance Group a înregistrat o performanță satisfăcătoare de aproximativ 5% pe segmentul non-auto. Cererea ridicată pe acest segment demonstrează potențialul pe termen lung al produselor moderne de asigurări pe piețele din Europa Centrală și de Est (ECE). Companiile din cadrul Vienna Insurance Group au valorificat acest context prin creșterea distribuției pentru a încuraja și mai mult diversificarea portofoliului și distribuția riscului.

Vienna Insurance Group a înregistrat o creștere operațională de 4,3% pe segmentul de asigurări de viață, rezultatul fiind ajustat pentru reducerea polițelor pe termen scurt cu achitare la scadență în Polonia și pentru efectele din cursul valutar. Reducerea primelor cu 8,3% este rezultatul efectelor menționate anterior. Colaborarea de succes cu Erste Group continuă să genereze efecte foarte bune pe segmentul asigurărilor de viață. Grupul își propune să utilizeze achizițiile recente din Ungaria și Polonia pentru a valorifica aceste oportunități viitoare pe segmentul asigurărilor de viață.

Segmentul asigurărilor de sănătate a crescut cu 1,6%, la aproximativ 400 milioane euro.

Condițiile dificile, în special pe piața din România, și evoluțiile din Italia au determinat managementul grupului să amortizeze fondul comercial și să ia măsuri preventive suplimentare, ceea ce a avut un impact negativ dramatic asupra profitului operațional în perioada de raportare. Profitul rezultat pentru grup (înainte de impozitare) s-a situat la 355,1 milioane euro (-37,0%). Rezultatul grupului, ajustat pentru aceste efecte extraordinare, a fost de aproximativ 570 milioane euro.

Aceste măsuri extraordinare au determinat și majorarea ratei nete combinate la 100,6%.

Rezultatul financiar al grupului s-a menținut la aproximativ 1,2 miliarde euro. Investițiile Vienna Insurance Group (inclusiv numerarul și echivalentele de numerar) s-au situat la aproape 30 de miliarde euro (la 31 decembrie 2013).

Datorită capitalizării excepționale a grupului, ratei de solvabilitate sustenabile de peste 200% și rezultatului operațional solid, în cadrul Adunării Generale Anuale a Vienna Insurance Group se va propune creșterea dividendelor la 1,30 euro pe acțiune (+0,10 euro).

Sumar al operațiunilor Vienna Insurance Group detaliat pe piețe

Austria – lider incontestabil pe piața locală

Companiile Vienna Insurance Group din Austria, Wiener Städtische Versicherung, Donau Versicherung și s Versicherung au atras prime în valoare de 4,1 miliarde euro și continuă să fie liderul detașat al pieței.

Wiener Städtische Versicherung a înregistrat o performanță foarte convingătoare pe segmentul daune/accidente. Compania a raportat o creștere de peste 6% pe segmentul CASCO. Per ansamblu, Vienna Insurance Group a raportat o scădere ușoară a primelor, de 1,3%, exclusiv pe fondul diminuării operațiunilor Donau pe segmentul auto din Italia. Exceptând acest efect, segmentul asigurărilor daune/accidente a crescut cu aproximativ 3% în Austria.

Pe segmentul asigurărilor de viață, s Versicherung a avut o evoluție contrară tendinței pieței și a înregistrat o creștere de 1,7%. Cu toate acestea, per total, primele au scăzut cu 1,8% pe acest segment de operațiuni.

Pe segmentul asigurărilor de sănătate, companiile grupului austriac ale au înregistrat o creștere convingătoare, de 2,8%.

Wiener Städtische Versicherung a obținut o rată netă combinată excelentă, de aproximativ 94%, în pofida dificultăților considerabile generate de daunele determinate de condițiile meteorologice severe. Per ansamblu, Vienna Insurance Group a înregistrat un profit (înainte de impozitare) de 232,7 milioane euro, cu o rată netă combinată de 101,4%, în principal ca urmare a evoluției operațiunilor Donau Versicherung din Italia și a măsurilor preventive adoptate în acest sens.

Republica Cehă - creștere a veniturilor în pofida daunelor generate de condițiile meteorologice severe

Comaniile cehe din cadrul Vienna Insurance Group au continuat să își consolideze poziția de lider - într-un mediu competitiv - prin majorarea cotei de piață cu aproximativ un punct procentual, la 33,1%.

Cele trei companii din Republica Cehă deținute de grup au raportat prime în valoare de 1,8 miliarde euro în 2013 (-1,9%). Ajustată la efectul de curs valutar, creșterea a fost de 1,4%. Creșterea de aproximativ 4% obținută pe segmentul asigurărilor de viață ca urmare a distribuției cu succes de produse noi este deosebit de satisfăcătoare.

În pofida daunelor determinate de condițiile meteorologice severe, rata netă combinată s-a situat la un nivel excelent, de 91,5%. Independent de deprecierea coroanei cehe, profitul (înainte de impozitare) a crescut cu încă 1,5%, la valoarea record de 197,8 milioane euro.

Slovacia – creștere puternică pe segmentul asigurărilor de viață

Comaniile deținute de Vienna Insurance Group în Slovacia și-au consolidat poziția sustenabilă de lider de piață și au extins avansul față de competitori cu aproximativ un punct procentual, ajungând la o cotă de piață de 34,5%.

Vienna Insurance Group a implementat cu succes strategia de a surclasa restul pieței: primele au crescut cu 5,8%, la 744,7 milioane euro, în timp ce piața asigurărilor a avansat doar cu 2,7% per total. Segmentul asigurărilor de viață a înregistrat o creștere deosebit de puternică, de 10,2%. Vânzările prin intermediul subsidiarei locale a Erste Group s-au dovedit a fi un succes remarcabil, înregistrând o creștere impresionantă, de 30,7%.

Comaniile slovace din cadrul VIG au raportat un profit (înainte de impozitare) de 55,3 milioane euro, iar rata netă combinată s-a situat din nou la un nivel excelent, de 93,6%.

Polonia - model pentru strategia orientată pe venituri

Comaniile Vienna Insurance Group au atras prime totale de 1,1 miliarde euro și ocupă locul trei pe piața competitivă de asigurări din Polonia. Pe segmentul asigurărilor non-auto, companiile Vienna Insurance Group au înregistrat o creștere impresionantă, de aproximativ 13%.

“Activitățile noastre din Polonia reprezintă un model pentru strategia Vienna Insurance Group orientată pe venituri în regiunea ECE. Comaniile grupului urmează un ritm de creștere adaptat etapelor diferite ale pieței, care ia în considerare tendințele de creștere exuberantă și etapele de stagnare ale pieței. Acest context permite grupului să valorifice potențialul existent în condiții optime”, a explicat Peter Hagen, CEO al VIG.

Profitul (înainte de impozitare) a înregistrat o creștere impresionantă, de 20,8%, până la 50,2 milioane euro, iar rata netă combinată a continuat să scadă, cu 1,4 puncte procentuale, la un nivel bun de 96,2%. Această evoluție consolidează profitabilitatea angajamentului Vienna Insurance Group față de această piață.

România - măsuri preventive și restructurări

Anul financiar 2013 nu a fost un an ușor pentru Vienna Insurance Group pe piața din România. Concurența irațională continuă centrată pe prețuri înregistrată pe segmentul auto, care a fost restructurat considerabil de către companiile grupului, a condus la o reducere a primelor la 361,8 milioane euro (-11,5%).

Pe fondul situației dificile a pieței asigurărilor din România, au fost implementate măsuri ample de restructurare și au fost constituite preventiv rezerve. Aceste măsuri au fost implementate pentru a crea o bază solidă pentru dezvoltarea viitoare a companiilor din cadrul grupului. În același timp, acestea au condus la raportarea unui rezultat negativ (înainte de impozitare) de 98,7 milioane euro, ceea ce a avut un impact semnificativ asupra ratei nete combinate, care a depășit cu mult pragul de 100%.

Alte piețe - creșterea primelor și a profitului

Vienna Insurance Group a consemnat o creștere puternică a primelor pe acest segment în anul financiar 2013, de 8,8%, acestea depășind în premieră pragul de 1 miliard de euro. Primele au crescut puternic, atât pe segmentul asigurărilor de viață (+11,7%), cât și pe segmentul daune/accidente (+8,2%), însumând 1,1 miliarde euro. Ajustat la efectele de curs valutar, avansul primelor a fost de 11,4%.

“Dezvoltarea extrem de bună a acestui segment este rezultatul poziției noastre strategice unice. Vienna Insurance Group are cea mai extinsă prezență geografică dintre toate grupurile de asigurări din regiunea ECE și utilizează această poziție pentru a-și extinde în continuare poziția de lider de piață”, a subliniat Peter Hagen.

Evoluția pozitivă poate fi ilustrată utilizând câteva piețe drept exemplu. În Ungaria, primele au înregistrat o creștere foarte satisfăcătoare, de 14,6%, datorată în principal segmentului corporate. În Serbia, Wiener Städtische Osiguranje a raportat un avans excepțional al primelor, de 17,9%, în principal pe fondul unei creșteri foarte puternice a segmentului de asigurări de viață. Turcia a continuat să înregistreze o performanță pozitivă, raportând o creștere de 5,5% - ajustat la efectele de curs valutar, avansul a fost mult mai ridicat, de 15,5%. Extinderea cu succes a operațiunilor a continuat și în Bulgaria, unde primele au urcat cu 3,9%.

Țările Baltice s-au dovedit a fi o regiune de creștere deosebit de dinamică. Companiile din cadrul grupului au urcat mai rapid decât piața asigurărilor de viață, înregistrând un avans excelent, de 35,5%. Avansul profitului (înainte de impozitare) a fost considerabil mai mare, situându-se la un nivel excepțional, de 42,6%.

Profitul total (înainte de impozitare) a atins un nivel record, de 40,3 milioane euro, pe acest segment, iar rata netă combinată s-a situat la 98,6%.

Embedded Value - a continuat să crească

Calculat pe baza standardelor internaționale, embedded value este valoarea activului net a Vienna Insurance Group plus valoarea prezentă a posibilului profit viitor obținut din asigurările de viață și sănătate. Acesta a fost confirmat de către B&W Deloitte GmbH, Köln.

Viabilitatea pe termen lung a activității de asigurare a Vienna Insurance Group a fost evidențiată de faptul că embedded value a Grupului (după impozitare) a crescut cu 11,0%, la 6,2 miliarde euro la 31 decembrie 2013 (valoarea ajustată pentru 2012: 5,5 miliarde euro). Cu 6,0%, noua marjă a operațiunilor din ECE a ajuns încă o dată la o valoare excelentă prin comparație la nivel internațional.

**Cont consolidat de profit și pierdere (IFRS)
1 ianuarie - 31 decembrie 2013**

| în milioane EUR | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Prime brute subscris | 9.218,6 | 9.646,0 | -4,4 |
| Prime nete încasate | 8.479,1 | 8.972,3 | -5,5 |
| Rezultat financiar | 1.218,8 | 1.242,3 | -1,9 |
| Alte venituri | 143,9 | 115,3 | 24,8 |
| Cheltuieli cu daune și beneficii aferente contractelor de asigurare | -7.210,6 | -7.590,7 | -5,0 |
| Cheltuieli administrative și cu achizițiile | -1.866,3 | -1.815,5 | 2,8 |
| Alte cheltuieli | -409,8 | -360,0 | 13,8 |
| Profit înainte de impozitare | 355,1 | 563,7 | -37,0 |
| Impozit pe profit | -98,8 | -118,8 | -16,9 |
| Profit pentru perioada dată | 256,4 | 444,9 | -42,4 |
| Interese minoritare | -21,6 | -19,4 | 11,4 |
| Profit net după plata intereselor minoritare | 234,8 | 425,5 | -44,8 |
| Rata netă combinată (în %) | 100,6 | 96,7 | 3,9pp |

Raportare pe segmente (IFRS) 1 ianuarie - 31 decembrie 2013

Detaliere pe domenii de activitate:

| în milioane EUR | Daune/accident | | | Viață | | | Sănătate | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % |
| Prime brute subscrise | 4.618,4 | 4.673,4 | -1,2% | 4.202,4 | 4.581,1 | -8,3% | 397,8 | 391,5 | 1,6% |
| Profit înainte de impozitare | 57,3 | 330,9 | -82,7% | 262,3 | 201,4 | 30,3% | 35,6 | 31,4 | 13,3% |

Detaliere în funcție de regiuni:

| în milioane EUR | Austria | | | Republica Cehă | | | Slovacia | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % |
| Prime brute subscrise non-viață | 2.229,4 | 2.244,2 | -0,7% | 892,0 | 958,5 | -6,9% | 326,1 | 324,2 | 0,6% |
| Prime brute subscrise viață | 1.844,5 | 1.878,3 | -1,8% | 870,1 | 837,1 | 3,9% | 418,6 | 379,9 | 10,2% |
| Prime brute subscrise total | 4.073,9 | 4.122,5 | -1,2% | 1.762,1 | 1.795,6 | -1,9% | 744,7 | 704,1 | 5,8% |
| Profit înainte de impozitare | 232,7 | 296,0 | -21,4% | 197,8 | 195,0 | 1,5% | 55,3 | 56,9 | -2,9% |
| Rata netă combinată (în %) | 101,4 | 94,7 | 6,7pp | 91,5 | 87,3 | 4,2pp | 93,6 | 91,6 | 2pp |

| în milioane EUR | Polonia | | | România | | | Alte piețe | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % |
| Prime brute subscrise non-viață | 560,1 | 586,8 | -4,5% | 300,0 | 334,0 | -10,2% | 647,5 | 604,9 | 7,0% |
| Prime brute subscrise viață | 582,2 | 1.025,0 | -43,2% | 61,8 | 74,6 | -17,1% | 414,2 | 370,6 | 11,7% |
| Prime brute subscrise total | 1.142,3 | 1.611,7 | -29,1% | 361,8 | 408,6 | -11,5% | 1.061,6 | 975,6 | 8,8% |
| Profit înainte de impozitare | 50,2 | 41,6 | 20,8% | -98,7 | -44,9 | >100 | 40,3 | 39,1 | 2,9% |
| Rata netă combinată (în %) | 96,2 | 97,6 | -1,4pp | 179,4 | 119,2 | 60,2pp | 98,6 | 98,2 | 0,4pp |

| în milioane EUR | Activitățile la nivel centra | | | Efecte de consolidare | | | Total | | |
|---|------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % | 12M 2013 | 12M 2012 | +/- % |
| Prime brute subscrise total | 1.303,8 | 1.341,4 | -2,8% | -1.231,6 | -1.313,5 | -6,2% | 9.218,6 | 9.646,0 | -4,4% |
| Profit înainte de impozitare | -122,2 | -20,1 | >100 | -0,2 | 0,1 | n.a. | 355,1 | 563,7 | -37,0% |
| Profit net după plata intereselor minoritare | | | | | | | 234,8 | 425,5 | -44,8% |

Diferențe pot rezulta dacă rotunjirea valorilor și procentelor se realizează automat.

Cifrele pentru 2012 au fost ajustate conform IAS 8.41 și IAS 19.

Vienna Insurance Group (VIG) este principalul expert pe piața asigurărilor în Austria precum și în Europa Centrală și de Est. Grupul cu o tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții este format din aproximativ 50 de companii din 25 de țări. VIG are o experiență de 190 de ani în domeniul asigurărilor. Având aproximativ 23.000 de angajați, Vienna Insurance Group este lider incontestabil pe principalele piețe unde își desfășoară activitatea. Grupul se bucură de o poziționare excelentă, care îi permite să valorifice oportunitățile de creștere pe termen lung, într-o regiune cu 180 de milioane de locuitori. Vienna Insurance Group este compania cel mai bine cotate dintre emitenții care fac parte din ATX, indicele principal al Bursei de Valori din Viena. Grupul este, de asemenea, listat la Bursa din Praga.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să luați legătura cu:

| | |
|-------------------------------|---|
| VIENNA INSURANCE GROUP | Alexander Jedlicka +43 50 390-21029, alexander.jedlicka@vig.com |
| Public Relations | Silvia Polan +43 50 390-21064, silvia.polan@vig.com |
| Schottenring 30 | Julia Rychetsky +43 50 390-26814, julia.rychetsky@vig.com |
| 1010 Viena | Marco Jäger +43 50 390-26985, marco.jaeger@vig.com |