

29 Ianuarie 2014

VIENNA INSURANCE GROUP REZULTATE PRELIMINARE 2013

Vienna Insurance Group a atras in anul fiscal 2013, prime subscribe, neconsolidate, de circa 9,4 miliarde euro.

Aceasta reprezinta o scadere de 4,9 procente, care se datoreaza in principal reducerii planificate a politelor pe termen scurt cu achitare la scadenta in Polonia, precum si diminuarii tintite a activitatii pe piata auto in Italia si Romania. Aproximativ 1 punct procentual al scaderii poate fi atribuita efectelor valutare – in principal deprecierea coroanei cehe. Fara a lua in considerare aceste efecte extraordinare, Vienna Insurance Group ar fi atins o crestere solida a primelor, de 2,2 procente.

Profitul preliminar (inainte de impozitare) se asteapta a fi de circa 350 milioane euro si este influentat in mod substantial de efectele extraordinare ale activitatilor din Italia si Romania. Fara acestea, Vienna Insurance Group preconizeaza un rezultat operational normalizat de circa 580 milioane euro, care ramane aproximativ la nivelul anului anterior.

„In continuarea politicii noastre de acordare de dividende, dorim sa valorificam performanta operationala buna, precum si nivelul solid al capitalului de baza al Grupului pentru a oferi actionarilor nostri dividende atractive. Din acest motiv, planificam sa propunem consiliilor de conducere o crestere a dividendelor cu 0,10 euro pana la 1,30 euro pe actiune, pentru anul fiscal 2013”, subliniaza **Peter Hagen, CEO al Vienna Insurance Group**. *„Ajungem astfel la un randament al dividendelor remarcabil, de circa 3,6 procente.”*

Romania - Piata romaneasca este dominata in continuare de concurenta partial irationala bazata pe preturi – in special in domeniul auto. Cum Vienna Insurance Group nu vrea sa ia parte la acest razboi al preturilor, acest lucru a dus la o scadere puternica a primelor pe piata auto. In celelalte segmente ale asigurarilor generale s-a atins o crestere notabila, de 6,1 procente. Companiile Vienna Insurance Group au inregistrat atat in segmentul non-viata cat si in cel de viata o scadere a primelor, acestea avand o valoare totala de circa 375 milioane de euro (-18,5 procente).

Vienna Insurance Group (VIG) este liderul pietei asigurarilor in Austria precum si in Centrul si Estul Europei. Aproximativ 50 de companii din 24 de tari formeaza Grupul cu o traditie indelungata, branduri puternice si o relatie apropiata cu clientii. VIG are o experienta de 190 de ani in industria asigurarilor. Cu aproximativ 24.000 de angajati, Vienna Insurance Group este lider pe pietele principale ale business-ului sau. Grupul este excelent pozitionat pentru a profita de oportunitatile de crestere pe termen lung, intr-o regiune cu 180 de milioane de oameni. Vienna Insurance Group este compania cel mai bine cotate de ATX, indicele principal al Bursei de Valori din Viena. Grupul este, de asemenea, listat pe Bursa din Praga.

CONTACT VIENNA INSURANCE GROUP

Public Relations
Schottenring 30
1010 Vienna

Alexander Jedlicka +43 50 390-21029,
alexander.jedlicka@vig.com
Silvia Polan +43 50 390-21064, silvia.polan@vig.com
Julia Rychetsky +43 50 390-26814, julia.rychetsky@vig.com
Marco Jäger +43 50 390-26985, marco.jaeger@vig.com

Comunicatul de presa este disponibil la: <http://www.vig.com>